

The background features a large, light-colored hashtag symbol (#) on the left side. Scattered across the page are various social media icons, including Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, and WhatsApp, all in a light, faded color. A dark red horizontal line runs across the middle of the page, and a dark red vertical line runs down the right side. A dark red rectangular block is positioned at the bottom right, partially overlapping the horizontal line.

Manual das Redes Sociais



Olá!

Este é o Manual das Redes Sociais. Aqui você vai encontrar o nosso código de conduta, dicas de conteúdo e monitoramento dos canais da sua igreja. A função das redes sociais de uma instituição como a Igreja Adventista do Sétimo dia é a de informar e motivar seu público-alvo. Por isso, nunca se esqueça de fornecer todos os detalhes possíveis, além de prezar pela qualidade do conteúdo publicado.

Abaixo você terá algumas dicas para trabalhar nas redes sociais.



Minha igreja deve ter uma conta nas redes sociais?

Sim, deve. É por meio dessa conta que muitas pessoas poderão encontrar a sua igreja e entrarão em contato para visitas ou estudos bíblicos. Não é necessário, porém recomendável, que se tenha conta em todas as redes sociais.

É importante que você possa monitorar essas redes de forma periódica, respondendo mensagens, comentários e etc. Também é essencial que se tenha conteúdo relevante e constante nessa página. Preocupe-se em manter a identidade visual da Igreja Adventista do Sétimo Dia.

Para encontrar os logos atualizados e oficiais, acesse o site adv.st/LINGO e faça o download. Em identidade.adventistas.org, encontrará o manual que dará todas as orientações para o uso da marca.

Que tipo de conteúdo posso publicar nas redes sociais da igreja?

Você tem dois públicos na sua rede social. O primeiro deles é composto dos membros da sua igreja. Por isso, é importante que essas pessoas encontrem todas as informações sobre eventos, horários e outras coisas que possam acontecer.

Logo, você pode publicar ali uma espécie de boletim da igreja. Alertar para eventos, datas de inscrição, comemorar os aniversariantes da semana ou do mês. A rede social também é um bom espaço para promoção. Banners, vídeos, textos são recursos que pode usar para chamar a atenção das pessoas para o seu objetivo.

No entanto, você também pode receber visitas de pessoas não adventistas. Sendo assim, é bom que haja um equilíbrio de conteúdo. Você pode compartilhar lives promovidas

pelo seu campo (Associação/Missão, União, Divisão), também pode publicar textos bíblicos com imagens criativas (adv.st/imagensadventistas). Uma outra ideia é publicar as notícias relevantes para a sua região. O site da sua associação/missão, união e da DSA estão sempre atualizados e contam as novidades da igreja em todo o País (noticias.adventistas.org).

As fotos das programações são sempre bem-vindas. Assim, todos conhecerão a dinâmica da igreja e se sentirão à vontade para visitar. Atente para a qualidade dessas imagens. Hoje os celulares podem fazer ótimas fotos. Busque ter boa iluminação em suas programações para que as imagens fiquem mais claras.

O que não devo publicar nas redes sociais da minha igreja?

A rede social da igreja reflete a imagem da instituição. Por isso, devemos ser cuidadosos com o que publicamos nesse espaço. Precisamos estar atentos às fontes em que buscamos informações sobre a igreja.

Se recebeu alguma informação via mensagem, consulte sempre o site oficial. Todas os posicionamentos e informações necessárias estarão lá. Caso não esteja, desconfie. Não publique sem ter certeza de que a informação é verdadeira.

Certifique-se também de que não haja divergência teológica ou doutrinária no conteúdo que está prestes a postar. Se estiver em dúvida, consulte o seu pastor distrital sobre o tema. É importante que estejamos alinhados com o que a Igreja Adventista prega e ensina.

Não use as redes sociais da igreja para refletir suas opiniões pessoais. Esse também não é um espaço para polêmicas.

Como responder a comentários negativos?

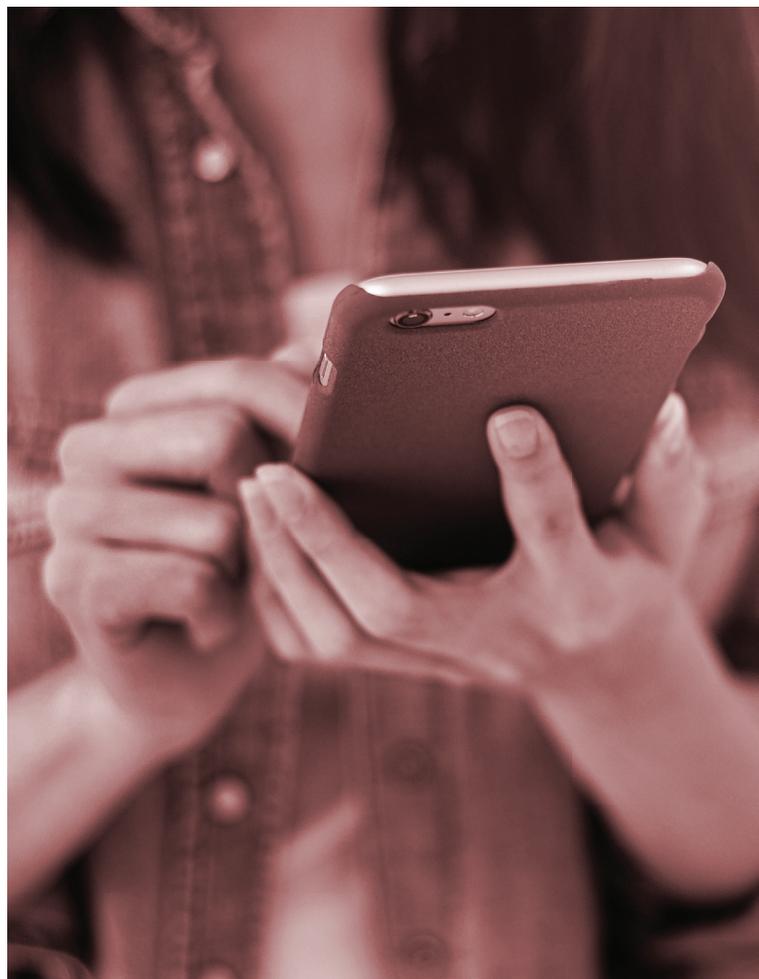
Ocasionalmente receberemos comentários de pessoas que criticam a instituição ou o tema específico que foi publicado.

É importante que esses comentários sejam respondidos com base nos princípios bíblicos e doutrinários.

Caso haja palavras de baixo calão ou ofensivas, sugerimos que você apague esse comentário. No entanto, faça isso como último recurso.

Ali as pessoas encontrarão as boas novas da salvação. Aconselhamos também a não postarem fotos que revelem o patrimônio ou objetos de valor da igreja. Isso evitar riscos de assaltos e roubos.

Não publique fotos de visitantes ou de pessoas que não autorizaram o uso de imagem. Esteja atento a publicação de fotos de menores. Certifique-se com o responsável sobre a autorização da divulgação.



Caso uma notícia negativa sobre a Igreja Adventista, um líder ou membro circule na internet, o que devo fazer?

O primeiro passo é comunicar ao seu pastor distrital e, se possível, ao assessor de comunicação do seu campo. Caso haja algum incidente, acidente ou problema na sua igreja, entre em contato com o pastor/assessor de comunicação.

O segundo passo é não compartilhar esses links, seja via mensagem ou na própria rede social. A ideia é dar o mínimo de repercussão possível.

As respostas oficiais devem ser preparadas pelo assessor de comunicação do campo junto ao departamento jurídico, caso a situação exija. Evite discussões ou entrar em argumentações na internet no que diz respeito a posições oficiais da instituição.



Informações básicas que devem conter na rede social da sua igreja:

- Endereço da congregação local;
- Site da igreja ou campo correspondente;
- E-mail ou telefone de contato para interessados (esses endereços precisam ser monitorados e respondidos com frequência);
- Se possível, um mapa com a localização da igreja;
- Horário de cultos e programações;
- Sugestão para nome da sua rede social:
Adventistas + Bairro + Cidade (opcional)
Exemplo: Adventistas Botafogo

Para manter a segurança de suas contas, aqui vão algumas dicas:

 Facebook: Pastor distrital deve ser um dos administradores. O ideal é que tenha dois ou mais administradores de confiança para garantir que essa conta não será perdida.



Instagram: o e-mail e senha de acesso deve ser o da igreja ou do departamento e nunca o pessoal. Verifique sempre o telefone vinculado a essa conta, para que seja usado em caso de perda de senha ou tentativa de invasão da conta. Use antivírus nos dispositivos que estão conectados às contas da igreja. **Não clique em links suspeitos.**

Sites Úteis:

 adventistas.org
feliz7play.com
adv.st/imagensadventistas

 canva.com
adv.st/LINGO
identidade.adventistas.org

Aplicativos:



Notícias Adventistas

O aplicativo mostra fotos, textos e vídeos do que ocorre em várias e diferentes áreas da igreja.



VUE

O Vue é um aplicativo de criação de vídeos gratuito e disponível para smartphones Android e iPhone (iOS).



Mojo

O aplicativo Mojo oferece layouts prontos para criar posts e stories personalizados para publicar em redes sociais como Instagram.



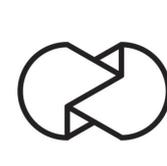
Encontre uma Igreja

Esta aplicação vai ajudá-lo a localizar a Igreja Adventista mais próxima de você, em toda a América do Sul.



InShot

InShot é um aplicativo gratuito para Android e iOS capaz de postar fotos e vídeos inteiros, sem cortes, no Instagram.



Unfold

Unfold é um kit de ferramentas para storytellers. Crie histórias bonitas e envolventes com modelos minimalistas e elegantes.



Feliz7Play

O FELIZ7PLAY é uma iniciativa da Igreja Adventista do Sétimo Dia na América do Sul e visa facilitar o acesso a vídeos educativos e cristãos.



Cut Story

O Cut Story é uma ferramenta que permite gravar ou selecionar vídeos de qualquer duração e convertê-los em vídeos de 15, 20, 30 e 60 segundos.



Over

Este app intuitivo e fácil de usar lhe permite transformar suas fotos em uma arte gráfica impressionante de forma divertida.

